



صادرات؛ تکرار عزم ملی

اشاره:

مراسم سالروز ملی صادرات با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر صمت، رئیس سازمان توسعه تجارت، رئیس اتاق بازرگانی ایران، نمایندگان تشکلهای بخش خصوصی و جمعی از مدیران و فعالان صادراتی، صنعتی و اقتصادی در سالن اجلاس سران برگزار شد. در بیست و یکمین سالروز ملی صادرات با شعار «صادرات؛ تکرار عزم ملی» از صادرکنندگان نمونه کشوری در دو شاخه صادرات کالایی و خدمات فنی و مهندسی تجلیل شد.

و مدیرانی در تراز جهانی یکی از نیازهای حیاتی صادرات است. به گفته این مقام مسئول، بر این اساس همراهی با کاروان پرشتاب فناوریهای نوین در عرصه صادرات، نیازمند سازمان توسعه‌ای چابک با مدیران برخوردار از دانش روز جهان است.

وی، کشور را نیازمند ساز و کار دانش بنیان و بانشاط اعلام کرد و گفت: نظر می‌رسد باید با تعمیق و گسترش تلاش‌ها زمینه‌ای را فراهم کرد تا آینده بهتری را رقم زد، البته صادرات با کم‌رقم شدن عزم ملی آسیب می‌بیند که ضروری است بازتعریف نهادهای سازمان‌های توسعه‌ای مانند سازمان توسعه تجارت با هدف ایجاد اقتدار کافی در مورد آن صورت گیرد و از امکانات موجود در این زمینه بهره‌مند شد.

*** صادرات؛ نوک پیکان توسعه اقتصادی است**

سخنران بعدی بیست و یکمین مراسم روز ملی صادرات، غلامحسین شافعی - رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - بود.

وی ابراز داشت: صادرات مانند سایر بخش‌های اقتصادی با مشکلاتی روبرو است اما آسیب‌پذیری بخش صادرات در مواجهه با تلاطم‌های اقتصادی و سیاسی و فضای کسب و کار به مراتب بیشتر از سایر بخش‌هاست.

به اعتقاد شافعی، بخش قابل توجهی از حجم صادرات کشور به صادرات محصولات کشاورزی و مواد خام معدنی تعلق دارد و به دلایلی مانند بحران آب و فشرده‌گی رقابت در عرصه مواد خام باید بدانییم در آینده پیشرو در بازار رقابتی این محصولات توفیق زیادی نخواهیم داشت لذا باید با نگاهی تازه و جدید به بخش تولید کشور داشته باشیم و توسعه صادرات صنعتی را مورد توجه قرار دهیم.

«ارزش‌افزوده صادراتی محصولات ایرانی» بخش

خسرو تاج تصریح کرد: تلاطم‌های سیاسی بنگاه‌های تولیدی در دنیا، بازارهای هدفشان را با پیچیدگی روبرو ساخته است و تغییر نظام بنگاه‌ها و بین‌المللی شدن آنها نیازمند سرعت بیشتری است.

رئیس سازمان توسعه تجارت ضمن بیان این مطلب که بازیگران میدان مسابقات جدید صادراتی، متنوع و متعدد هستند، افزود: نقش سازمان‌های توسعه‌ای حوزه صادرات از جمله سازمان توسعه تجارت باید بازتعریف شود. وی اذعان داشت: تحقق برنامه‌های راهبردی در حوزه صادرات و پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی، در گرو بازتعریف نهادهای موجود و توجه به قابلیت‌های کنونی کشور است و باید توجه داشت هر چند در طی سه دهه گذشته با تکیه بر مزیت‌های نسبی کشور به خصوص در بخش انرژی و معدن، تلاش‌های تولیدی و صادراتی ظرفیت‌های جدیدی را برای صادرات کشور فراهم نموده اما روز به روز میدان مسابقات جدیدی از کالا و خدمات در سطح جهانی در حال شکل‌گیری است و رقابت در این میدان‌ها، نیازمند سیاست‌گذاری جدی و تمرکز حمایت‌ها و اقدامات به روی بخش‌های نوظهور و خوش‌آیند در صادرات خدمات و کالا است؛ خلق مزیت‌های مبتنی بر روندهای آتی و همراهی با کاروان شتابان فناوری‌های پیشرفته باید در آینده به امر حیاتی برای کشور تبدیل شود و حضور نخبگان و سازمانی مقتدر

بازتعریف نقش سازمان‌های توسعه‌ای حوزه صادرات پس از پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و تلاوت آیاتی از قرآن کریم، مجتبی خسرو تاج - رئیس سازمان توسعه تجارت - به جایگاه سخنرانی حاضر شد. وی ضمن خوشامدگویی به میهمانان بخش خصوصی و دولتی حاضر در سالن اجلاس سران، ابراز داشت: سال ۱۳۹۵ صادرکنندگان در مسابقه‌ای نابرابر با رقبای خود حضور داشتند که از امتیازات و شرایط برابر با سایر رقبای جهانی خود برخوردار نبودند و هزینه‌های تولید و بازاریابی کار را در این کارزار بین‌المللی سخت کرده بود، اما برای نیل به ایرانی آباد و سرفراز از هیچ تلاشی فروگذار نکردند و مشکلات را به جان خریدند.

وی ادامه داد: از مجموع ۶۸۰ شرکت ثبت نام کننده در این مسابقه ملی در بیش از ۷۰ کارگروه کالایی و خدماتی، کارگروه انتخاب صادرکننده نمونه (که متشکل از نمایندگان ۱۰ وزارتخانه، دستگاه و تشکلهای بخش خصوصی می‌باشد و براساس مصوبه هیأت وزیران تشکیل می‌شود) نسبت به انتخاب صادرکنندگان نمونه اقدام نمود.

رئیس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: تحقق برنامه‌های راهبردی در صادرات در گرو بازتعریف نهادهای موجود و هدایت‌شان به سمت نهادی مقتدر و متشکل از سرمایه انسانی با دانشی کافی است.



به گفته انصاری، جایگاه ما در صادرات، این نیست که الان داریم و نباید به ۴۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی دل خوش کنیم. ظرفیت ملی ما باید با کشورهایمانند مالزی مقایسه شود؛ مالزی با ۳۰ میلیون نفر جمعیت ۲۴۰ میلیارد دلار صادرات دارد و ما هم با پذیرش بعضی ریسک‌ها می‌توانیم جایگاه بسیار بهتری در صادرات داشته باشیم.

نایب رئیس اتاق ایران، ضمن تأکید بر ظرفیت ۳۴ میلیاردی صادرات خدمات فنی و مهندسی، ادامه داد: ۳۴ میلیارد دلار ظرفیت خدمات فنی و مهندسی با ملاحظه کشورهای هدف و بودجه این کشورها است اما موانعی برای اجرایی کردن این هدف وجود دارد که روند صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی یکی از مهم‌ترین موانع این موانع است. اگرچه صدور ضمانت‌های بانکی اسیر مرادوات بانکی با دیگر کشورهاست اما بسیاری از این‌ها با مذاکرات دوطرفه با کشورهای هدف حل می‌شوند.

وی با اشاره به نقش مهم صندوق توسعه ملی اذعان داشت: صندوق توسعه ملی بسیار می‌تواند راهگشا باشد اما در حال حاضر صندوق با احتیاط زیاد از حد روبرو است؛ اگر صندوق به صادرکنندگان به‌جای اعتبار خریدار اعتبار فروشنده بدهد موفق‌تر است و در کل باید گفت صندوق توسعه ملی به‌بازبینی نیاز دارد. انصاری به وجود معوقات فراوان بانکی نیز پرداخت و گفت: این موضوع باعث شده اعتبارات را نه به اعتبار شرکت خدمات فنی و مهندسی بلکه در مقابل وثیقه ملکی اعطا کنند و این هم از مشکلاتی است که باید رفع شود.

انصاری به ضرورت فعال شدن شورای عالی هماهنگی صادرات خدمات فنی و مهندسی اشاره کرد و افزود: دولت در آیین‌نامه مقررات حمایتی دولت برای صادرات خدمات فنی و مهندسی مصوب ۱۳۷۹، آورده است که

همسایه این قراردادها را نداریم که امیدواریم هر چه زودتر این مورد اجرایی شود. به اعتقاد شافعی، هزینه بالا و سرعت پایین حمل و نقل یکی دیگر از مشکلات صادرکنندگان است و برای نشستن در جایگاه مناسب نیازمند توجه ویژه به بخش صادرات هستیم و باید بر روی رفع مشکلات متمرکز شویم.

وی به حضور اتاق ایران در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی اشاره کرد و گفت: در اتاق بازرگانی حضور و استفاده حداکثری از سازمان‌های بین‌المللی را مورد توجه قرار داده‌ایم و در سازمان اکو، WCF و اتاق‌های بازرگانی جاده ابریشم حضور داریم که این حضورها به توسعه صادرات کمک خواهد کرد. شافعی در پایان ابراز امیدواری نمود در شرایط هماهنگ، با باور به بخش خصوصی به‌عنوان یک بازیگر اصلی و نه بازی شونده و استفاده از بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها، شرایطی متفاوت از گذشته را برای توسعه صادرات فراهم کنیم.

*** جوایز صادراتی، مانند دینامیت برای صادرات است محمدرضا انصاری - رئیس هیأت مدیره انجمن خدمات فنی و مهندسی و نایب رئیس اتاق ایران -** بیان داشت: می‌دانیم که مملکت هنوز گرفتار آثار و تبعات تحریم است و می‌دانیم که دولت بار سنگینی بر دوش دارد اما برای بیرون آمدن از این گرفتاری، رجوع به استعداد عظیم ملی مشکل‌گشاست.

وی افزود: صادرکنندگان حاضر در همایش امروز، سال‌های سختی را پشت سر گذشته‌اند تا در عرصه‌های بین‌المللی باقی بمانند و اگر چراغ صادرات خاموش نشده، به مدد ظرفیت‌های مردم ماست. ما نشانه‌های زیادی از ظرفیت‌های بزرگ ملی و استعدادهای قابل توجه ملی (چه داخل و چه خارج از کشور) داریم.

دیگر سخنرانی رئیس اتاق ایران را تشکیل داد. وی در این زمینه گفت: طبق گزارش‌های بانک مرکزی، ارزش کالاهای صادراتی ما ۲۴۱ دلار در مقابل ۱۳۰۸ دلار ارزش کالاهای وارداتی است و این یعنی کالاهای ایرانی با ارزش افزوده پایین‌تری صادر می‌شوند. وی، سهم ما از صادرات جهانی را ۰/۳۴ درصد برشمرد و گفت: اگر نفت را جدا کنیم به ۰/۲۴ درصد می‌رسد درحالی‌که با توجه به قابلیت‌ها و موقعیت‌هایی که ایران از آن برخوردار است، سهم ما از صادرات جهانی می‌تواند در میان مدت به رقم‌های بسیار بالاتری برسد.

به گفته رئیس پارلمان بخش خصوصی، صادرات نوک پیکان توسعه اقتصادی کشور است که در بند دهم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی هم به اهمیت صادرات پرداخته شده و صادرات زمانی می‌تواند موفق باشد که تولید کشور پشتوانه قوی داشته باشد.

شافعی به موضوع دیپلماسی اقتصادی نیز پرداخت و گفت: در این زمینه موقعیت خوبی داشته‌ایم، رئیس‌جمهور، وزیر امور خارجه و معاون اول به نحو احسن بخش خصوصی را در کنار دیپلماسی اقتصادی قرار داده‌اند و در اکثر مذاکرات بخش خصوصی با موقعیت ویژه خود حضور دارد.

وی قیمت تمام‌شده بالای کالاهای تولیدی، عقب بودن بخش تولید از نظر تکنولوژیکی در مقایسه با تولید دیگر کشورها را از مهم‌ترین مشکلات پیش روی صادرکنندگان برشمرد و افزود: فرسودگی ماشین‌آلات و مصرف بالای انرژی و عدم عضویت در سازمان تجارت جهانی، مهم‌ترین عوامل افزایش قیمت تولیدات ایرانی هستند.

رئیس اتاق ایران به لزوم امضای قراردادهای تجارت آزاد و ترجیحی تأکید کرد و گفت: اکثر کشورهای هدف ما، قراردادهای تجارت ترجیحی یا آزاد امضا کرده‌اند و امتیازاتی دارند در حالی‌که ما هنوز با بعضی از کشورهای

عالی هماهنگی صادرات خدمات فنی و مهندسی باید زیر نظر رئیس جمهور تشکیل شود اما این بند اجرانشد و این شورا فعالیتی ندارد در حالی که برای حمایت از صادرات خدمات فنی و مهندسی باید این شورا فعال شود.

رئیس هیأت مدیره انجمن خدمات فنی و مهندسی به برقراری مجدد جایزه‌های صادراتی تأکید کرد و گفت: از سال ۸۱ تا ۹۰ صادرکنندگان جایزه و مشوق‌های صادراتی دریافت می‌کردند که رشد صادرات خدمات فنی و مهندسی در این سال‌ها از ۱۲ درصد به ۴۵ درصد در سال رسید در واقع جوایز صادراتی، مانند دینامیت برای صادرات بود که برای حمایت از صادرکنندگان باید از سر گرفته شود.

*** صادرات غیرنفتی، نقش کلیدی در توسعه پایدار دارد**

علی اصغر مونسان - معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - در سخنرانی خود ضمن تأکید بر لزوم توجه به صنایع دستی و گردشگری برای توسعه صادرات گفت: حضور نماینده‌های از سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در این جمع تأکیدی روشن بر نقش پررنگ صنایع دستی و گردشگری در امر صادرات غیرنفتی است.

وی با بیان این نکته که صادرات غیرنفتی، نقش کلیدی در توسعه پایدار دارد، افزود: صادراتی که نه صرفاً متکی به منابع و داشته‌های خام زیرزمینی، بلکه برآیند یک اقتصاد مبتنی بر تولید و اشتغال است.

به گفته مونسان، بدون شک تنوع بخشی به صادرات غیرنفتی علاوه بر این که وابستگی کشور به صادرات غیرنفتی را کاهش می‌دهد، موجب گسترش تولید و اشتغال نیز می‌شود و از این مسیر می‌توان مشکل بیکاری و تورم را نیز حل کرد.

بخش دیگر سخنرانی رئیس سازمان میراث فرهنگی به اهمیت صنایع دستی و نقش آن در صادرات و ایجاد اشتغال اختصاص داشت. وی در این زمینه گفت: صنایع دستی دارای ابعاد اجتماعی و اقتصادی است، در بُعد اقتصادی صنایع دستی به ایجاد درآمد در کشور، اشتغال، توسعه صادرات و... کمک می‌کند و در بُعد اجتماعی نیز، توزیع عادلانه ثروت را در شهرها و



دکتر اسحاق جهانگیری



دکتر محمد شریعتمداری

روستاها به دنبال دارد.

وی اضافه کرد: در ایران ۳۷۰ رشته صنایع دستی به ثبت رسیده و ۴۰۰ هزار نفر فعال حوزه صنایع دستی در کشور سامان‌دهی شده‌اند اما تعداد فعالان این حوزه در کشور حداقل ۲ برابر تعدادی است که سامان‌دهی شده‌اند و با احتساب خانواده‌های این افراد، می‌توان به این نتیجه رسید که معیشت حدود چهار میلیون نفر به صنایع دستی گره خورده است.

مونسان به مقام سی و یکم صادرات صنایع دستی ایران در دنیا اشاره کرد و گفت: شمار رشته‌های صنایع دستی ایران و تنوع آن از جایگاهی به مراتب بهتر از بسیاری از کشورهای تولیدکننده صنایع دستی برخوردار است؛ اگرچه روند صادرات صنایع دستی در ایران از ابتدای دولت یازدهم مثبت بوده و در سال ۹۵ میزان صادرات صنایع دستی کشور به ۲۴۰ میلیون دلار رسید.

این مقام مسئول، بالا بودن هزینه تمام‌شده در نتیجه ضعف رقابت با محصولات خارجی را به عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های بخش صنایع دستی در کشور برشمرد و گفت: از دیگر مشکلات صادرات صنایع دستی، فقدان مشوق‌های صادراتی، موانع و مشکلات مربوط به بازاریابی و تبلیغات و کاربردی نبودن محصولات این بخش می‌باشد.

رئیس سازمان میراث فرهنگی در بخش دیگر سخنرانی خود به برنامه‌ریزی‌های سازمان تحت مدیریت خود پرداخت تا صنایع دستی بتواند با تکیه بر بازاریابی و برندسازی، نقش مهمی را در صادرات، تولید و اشتغال ایفا نماید.

به گفته وی، چین رتبه سوم صادرات غیرنفتی دنیا را به خود اختصاص داده و دلیل این امر تولید در مقیاس بزرگ است (البته منظور تبدیل صنایع دستی به صنعت ماشینی نیست بلکه منظور افزایش تیراژ می‌باشد). ضمن این که استفاده از نیروی جوان، کاربردی بودن

صنایع دستی چین و متناسب بودن این محصولات با ذائقه مشتری از دیگر مواردی است که چین را در این جایگاه قرار داده است.

وی با ابراز تأسف نسبت به عدم توجه کافی به ذائقه مشتری در محصولات صنایع دستی کشور ادامه داد: باید متناسب با ذائقه مشتری در بازارهای جهانی حضور پیدا کنیم و صنایع دستی ظرفیت افزایش صادرات به بیش از ۲ میلیارد دلار را دارد. در این راستا سازمان میراث فرهنگی، برای رسیدن به این رقم، برنامه‌ریزی‌هایی مدنظر قرار داده و برای دستیابی به این اهداف نیازمند کمک دولت، مجلس شورای اسلامی و نهادهای مرتبط است.

بخش دیگر سخنرانی مونسان به مزیت‌های صنایع دستی اختصاص داشت. وی اعلام کرد: ایجاد اشتغال با سرمایه اندک از جمله مزیت‌های بزرگ صنایع دستی است. در بسیاری از مناطق ایران با توجه به ظرفیت‌های بومی می‌توان با رقمی حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان در حوزه صنایع دستی شغل ایجاد کرد در حالی که این رقم در بسیاری از صنایع ۲۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان و حتی بیشتر است.

به گفته این مقام مسئول، سازمان میراث فرهنگی در بخش صنایع دستی ایجاد ۷۰ هزار شغل در سال و در بخش گردشگری نیز همین تعداد را پیش‌بینی کرده که تحقق این آمار نه تنها موجب توسعه اشتغال بومی و رونق کسب و کار روستاییان خواهد شد بلکه تأثیرات اجتماعی بسیاری را مانند توزیع عادلانه ثروت و کاهش مهاجرت به دنبال دارد؛ پس می‌توان سهم واقعی صنایع دستی و گردشگری در صادرات را تحقق بخشید. زیرا کشور در بخش گردشگری ظرفیت‌های مهمی دارد اما متأسفانه نتوانسته‌ایم از این بخش آن‌طور که باید بهره ببریم.

وی خاطر نشان کرد: صنایع دستی و گردشگری صنایعی بسیار مهم برای توسعه صادرات هستند که



مهندسین محمد رضا انصاری



دکتر علی اصغر مونسان



مهندسین غلامحسین شافعی

مهندسین جایزه صادراتی پرداخت می‌شود و صادرات را به شدت رونق داد؛ این در حالی است که این دیوار اکنون طاقچه شده است.

به بیان وزیر صمت، کل حجم تجارت در کشور ما (با احتساب تغییراتی که در سال‌های گذشته رخ داده)، ۴۵ میلیارد دلار در نیمه اول امسال بوده اما یک اقتصاد ما همچنان کوچک باقی مانده است و وقتی این یک کوچک باشد، حجم بازار و تولید افزایش قابل ملاحظه ندارد، پس سهم ما هم در اقتصاد جهانی اندک باقی خواهد ماند؛ البته مشکل اساسی برای صادرات امروز، باور و عزم ملی برای جهش در امر صادرات در بین فعالان اقتصادی و مردم است.

شریعتمداری، نوسازی صنعتی را با نرخ‌های موجود غیرممکن برشمرد و گفت: در بودجه عمومی، استفاده از منابع به شکل اهرمی برای توسعه فعالیت‌های صادراتی اولویت نخست نیست؛ در حالی که هیأت‌انامی صندوق توسعه ملی توجه جدی برای حمایت از صادرات ندارد. وزیر صمت، پرداخت منابع بودجه‌ای را به عنوان اهرمی برای حمایت از صادرات غیرنفتی کشور بسیار مهم‌تر از پرداخت حقوق، دستمزد و اضافه کار کارمندان دولت اعلام کرد و گفت: اگر عزم جدی وجود داشت، پرداخت حقوق کارمندان در اولویت اول بودجه‌های دولتی قرار نداشت!

وی اذعان داشت: در صورتی که نرخ ارز واقعی نشود، تنبیه صادرات و تشویق واردات صورت می‌گیرد؛ پس باید تغییرات طبیعی صورت دهیم در غیر این صورت باید مشوق صادراتی اختصاص یابد تا مشکلات موجود برطرف شوند؛ همچنین در زمینه اصلاح قوانین و مقررات نیز باید اقدامات موثری صورت گیرد.

وزیر صمت، عمده بازار هدف صادراتی کشور را عراق دانست و گفت: اتفاقی که در اقلیم کردستان رخ داد، کسی پیش بینی نکرد، در حالی که باید آن را پیش

ادامه داد: این سوال کلی مطرح است که چرا علی‌رغم اینکه انباشت تجربه تاریخی یک صد ساله ایرانیان و تلاش آنها برای دستیابی به بازارهای صادراتی را شاهد هستیم، اما شکاف میان داشته‌ها و خواسته‌های تجار و تولیدکنندگان در عرصه تولید، تجارت و صادرات وجود دارد؟

وی، ظرفیت صادراتی ایران را ۱۸۰ میلیارد دلار برشمرد و گفت: فقدان باور و عزم ملی به اینکه صادرات غیرنفتی، تنها راه شکوفایی اقتصادی کشور است، مشکل اصلی به شمار می‌رود؛ البته در عرصه‌های گوناگون مشکلاتی وجود دارد که همه به آن اشاره کرده‌اند، اما به نظر می‌رسد که به این باور و عزم نرسیدیم که باید عزم ملی برای صادرات را به عنوان مهمترین مأموریت خود در این عرصه از تاریخ ایران بشناسیم.

شریعتمداری اذعان داشت: اهمیت صادرات در ساختار اقتصاد ملی ایران، از حیث قدرت ارزآوری و ایجاد امواج درآمدی در بخش‌های گوناگون داخلی باید مورد توجه قرار گیرد.

عضو کابینه یازدهم خاطر نشان کرد: حضور ما در بازارهای جهانی، ابعاد سیاسی، امنیتی و مهمی دارد؛ ضمن اینکه نیل به اهداف بزرگ اقتصادی بدون توجه به صادرات غیرنفتی امکان‌پذیر نیست.

به گفته این مقام مسئول، ارزش ۱۰ قلم اول صادراتی ایران ۳۳/۸ میلیارد دلار است؛ در حالی که ۲۶ سال پیش صحبت از تنوع بازارها و کالاهای صادراتی مطرح شده بود اما همچنان این مشکل وجود دارد؛ ضمناً در ارقام صادرات غیرنفتی کشور، پروپان و حتی گاز طبیعی هم گنجانده شده است.

وی ضمن بیان این مطلب که دیوار مشوق‌های صادراتی اکنون خوابیده است؛ در حالیکه در دولت اصلاحات، معادل ۸ درصد به صادرات خدمات فنی و

امیدواریم صادرکنندگان با سرمایه‌گذاری در این بخش نقش مهمی در ایجاد اشتغال با درآمد پایین‌تر ایفا کنند تا بتوان با کمک این دو بخش نقش خود را در اقتصاد ملی ایفا کنیم.

مونسان اذعان داشت: طبق آمار سازمان جهانی سفر و گردشگری، درآمد حاصل از ورود گردشگر به ایران ۱/۷ درصد از کل صادرات کشور است که این عدد بسیار پایین می‌باشد و متناسب با ظرفیت‌های کشور نیست در حالی که بسیاری از کشورهای همسایه (با جغرافیا و تمدن کوچک‌تر) توانسته‌اند به درآمدهای خوبی در این صنعت دست یابند.

مونسان یادآور شد: صنعت گردشگری به‌عنوان سومین صنعت دنیا و حتی در بعضی کشورها به‌عنوان اولین صنعت مهم است اما صنعت گردشگری صنعتی پایدار با میزان سرمایه‌گذاری پایین است. ایران در بین ۱۴۱ کشور رتبه ۹۳ در گردشگری را دارد، در حالی که این رتبه با ظرفیت‌ها و تاریخ و تمدن کشور همخوان نیست. رئیس سازمان میراث فرهنگی ابراز در پایان امیدواری نمود با حمایت‌های دولت، مجلس شورای اسلامی، بخش خصوصی و دستگاه‌های مرتبط در پایان دولت رقم مذکور ارتقا یابد.

* عزم ملی برای صادرات وجود ندارد

سخنران بعدی مراسم روز ملی صادرات، محمد شریعتمداری - وزیر صنعت، معدن و تجارت - بود. وی اعلام کرد: عزم ملی برای صادرات وجود ندارد زیرا در این صورت افرادی که برای حضور در مراسم روز ملی صادرات، دعوت شده بودند، در همایش امروز حضور می‌یافتند.

وزیر صمت ضمن بیان این مطلب که در توسعه صادرات، چالش‌ها و فرصت‌های زیادی وجود دارد که همه صادرکنندگان از طرح موضوع آن اشباع هستند؛

بینی می‌کردیم زیرا بازار آن، متعلق به ایرانی‌ها است و رقیب ما در اقلیم کردستان و جنوب عراق ۴ بانک را مستقر کرده است؛ در حالی که خدمات فنی و مهندسی ایرانی در بازار عراق با شرایطی مواجه هستند که اگر چک دریافتی از کارفرمای خود بدون موجودی باشد، دلالان تا ۵۰ درصد پایین‌تر آن را تنزیل می‌کنند اما برای رقیبی مانند ترکیه، بانک‌های مستقر این کشور در عراق، با نرخ ۵ درصدی چک را تنزیل می‌کنند.

به اعتقاد این مقام مسئول، سازمان توسعه تجارت ایران بار دیگر باید به خانه صادرکنندگان تبدیل شود، حرف‌ها و درددل‌های صادرکنندگان را بشنود و وکیل صادرکنندگان شود؛ پس جایگاه سازمان توسعه تجارت ایران باید مجدداً احیا گردد. از سوی دیگر اعتبار خریدار باید به اعتبار فروشنده تغییر یابد، این در حالی است که باید توانمندسازی بنگاه‌ها را صورت دهد، البته اتاق بازرگانی نیز باید در جایگاه واقعی خود عمل کند؛ باید اتاق به جایگاه واقعی خود برگردد و به مسئولیت‌های خود عمل نماید. بر صمت خاطر نشان کرد: با یادآوری این مطلب که اتاق بازرگانی، جلوی رقابت منفی تولیدکنندگان ایرانی را در بازارهای هدف نمی‌گیرد، متذکر شد: اتاق باید فعالیت‌های خود را به درستی انجام دهد تا بتوانیم در کنار همدیگر، مشکلات را حل کنیم.

*** با افتخار از بخش خصوصی دفاع و حمایت کنیم**
به گفته دکتر اسحاق جهانگیری - معاون اول رییس جمهور - بازار داخلی کشور یک بازار محدود و محصور نیست که تنها در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار داشته باشد و اگر بخواهیم به مسائل اقتصادی و توسعه کشور به طور جدی و اساسی بپردازیم تولیدی ماندگار و قادر به ادامه حیات است که بتواند در صحنه‌های مختلف اقتصاد جهانی و رقابت حضور داشته باشد.

وی ادامه داد: اگر بخواهیم اقتصاد کشور را از اتکاء به درآمد نفت کاهش داده و درآمدهای متنوعی به آن وارد کنیم، آن درآمدی که می‌تواند جایگزین درآمد نفتی شده و اقتصاد را به سرمنزل مقصود برساند درآمد حاصل از صادرات غیر نفتی و کالاهایی است که با کیفیت بالا در داخل کشور تولید می‌شود.

به گفته معاون اول رئیس جمهور، باید درآمدهای اقتصادی متنوع و صادرات غیر نفتی را گسترش دهیم تا اقتصاد در برابر نوسانات ناشی از فشارهای



دکتر امیر رزایی



دکتر امیر رزایی

بین المللی مقاوم شود. معاون اول رییس جمهور تصریح کرد: در مسیر اقتصاد ایران راهی طولانی را طی کرده‌ایم و در این مسیر دستاوردها و اشکالاتی داریم اما نباید با روحیه یأس و نومیدی به مسیری که طی شده بنگریم بلکه مهم این است که اشکالات و دستاوردها را به خوبی شناسایی کرده و برای رفع مشکلات تلاش کنیم

وی، تقدیر و قدردانی از کسانی که در مسیر دشوار اقتصاد کشور و در راستای بهبود وضعیت اقتصادی تلاش کرده‌اند را ضروری دانست و گفت: با تلاش فعالان اقتصادی میزان صادرات غیرنفتی در سال جاری حدود ۴۷ میلیارد دلار است که امیدواریم این رقم تا پایان سال به ۵۰ میلیارد دلار برسد.

جهانگیری اذعان داشت: در سال جاری دو برابر ارزش درآمدهای نفتی توانسته‌ایم درآمد صادرات غیرنفتی داشته باشیم و توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی و فعالان اقتصادی نقش مهمی در ایجاد اشتغال و رفع بیکاری در کشور داشته به طوری که امروز در کشور حدود ۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر مشغول به کار هستند و بخش عمده‌ای از این شغل‌ها توسط فعالان اقتصادی به وجود آمده است.

معاون اول رییس جمهور به لزوم حفاظت و حراست از فعالیت‌های بخش خصوصی کشور تأکید کرد و گفت: چگونگی برخورد با بخش خصوصی در داخل کشور مشوق حضور فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در داخل کشور خواهد بود.

این مقام مسئول اضافه کرد: قطعاً با اتکاب توانمندی‌های کشور و ظرفیت‌های فعالان اقتصادی می‌توانیم مسائل اقتصاد کشور را به نحو مطلوبی پیش ببریم زیرا امروز پس از برجام فضای بسیار خوبی برای فعالیت‌های اقتصادی و همکاری‌های بین‌المللی با ایران ایجاد شده که باید به بهترین شکل از آن استفاده کنیم.

جهانگیری اضافه کرد: امروز جامعه بین‌الملل و کشورها جهان به خوبی می‌دانند که ایران کشوری حائز اهمیت و تأثیرگذار بوده و سیاست‌های مثبتی در این کشور پیش گرفته شده که امکان همکاری همه‌جانبه را فراهم می‌کند و ما باید از این فرصت برای گسترش مناسبات و همکاری‌های همه‌جانبه با کشورهای جهان استفاده کنیم؛ البته در این مسیر موانع و مشکلات فراوانی وجود دارد اما با وجود این موانع می‌توانیم با اتکا بر دانش و تجربه اقدامات مثبتی را سامان دهیم.

وی با ذکر این نکته که هیچ محدودیتی برای فعالیت‌ها و همکاری‌های اقتصادی با هیچ کشوری نداریم و تنها چند کشور هستند که خود را از این همکاری محروم کرده‌اند؛ گفت: آمریکایی‌ها به واسطه سیاست‌های خصمانه خود از حضور در اقتصاد ایران محروم شدند.

این مقام مسئول خاطر نشان کرد: دیپلماسی اقتصادی از مهمترین سیاست‌های دولت می‌باشد و امروز وزارت خارجه با ایجاد ساختار جدید و تشکیل معاونت اقتصادی گام مهمی در این راستا برداشته و سفارت‌خانه‌های ما در کشورهای جهان باید پایه اساسی برای تبلیغ و حمایت از کالاهای ایرانی شوند.

وی تصریح کرد: باید با افتخار از بخش خصوصی دفاع و حمایت کنیم زیرا فعالان اقتصادی و بخش خصوصی موتور محرک اقتصاد کشور هستند.

معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: ثبات اقتصادی مهمترین پیش‌نیاز برای سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی به شمار می‌رود، شاخص‌های اقتصادی مهم برای فعالان اقتصادی باید قابل پیش‌بینی باشد و باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی و مدیریت کنیم تا این شاخص‌ها از جمله نرخ تورم، نرخ ارز و نرخ سود بانکی برای فعالان اقتصادی قابل پیش‌بینی بوده و تلاطمی در اقتصاد بوجود نیاید. وی یادآور شد: امروز حدود ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی در کشور داریم و پشتوانه ارزی کشور



مهندس بابک شایسته



فالاصلی رخصت



مجموعی زمین الکالوپین و راه

عهده دارد و باید تشکیلات آن متناسب با نیازهای روز اقتصاد کشور ساماندهی شود.

*برگزیدگان بیست و یکمین سالروز ملی صادرات ۹ صادرکننده ممتاز:

«شرکت‌های خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران دوستان، فرآب، ایران گلاب، صنعتی داداش برادر (شونیز)، پاکسان، بازرگانی زعفران اسفندان، بازرگانی صنایع شیر ایران، مجتمع صنایع لاستیک یزد و یاتا اکسپرس»

۵۱ صادرکننده نمونه ملی:

«شرکت‌های مهندسی مشاور مهتاب قدس، تولید و صادرات خشکیار مجتبی بناب، گام اراک، گشت تور، جنرال مکانیک، داداش برادر (آیدین)، ایران ترانسفو، الکترونیک افزار آزما، گروه کارخانجات شیشه اردکان، خشکیار ایلیا گستر سیرجان، رنگدانه سیرجان، زرین غزال، مه پروتئین، گلزار فارس، سفال تاج، گروه مپنا، گروه صنعتی معدنی زرمهر مارلیک، زعفران بدیعی، باراد گستر الوند، تراکتور سازی ایران، معماران تجارت آفتاب، فولاد خوزستان، مهتا رنگ توس، گلسترای میلاد، زرین ترنج مهر، صنعت پلاست آبیبار، فرش قیطان طلایی کاشان، صنایع کاشی و سرامیک فرزاد، الیاف پلی‌استر ساین دلیجان، آریا گستران چرم خاورمیانه، فروسیلیس ایران، پارس حیاب، سردخانه و مواد غذایی آریا سام، گروه صنعتی بوتان، صنایع ریخته‌گری پرلیت آسیا، بازرگانی سعید موسوی، مارگارین، موتوژن، سیمان هرمزگان، سیم و کابل ستاره یزد، پالایش قطران ذغالسنگ، آذر پاسیلو، پتروشیمی پردیس، آریوژن فارمد، تونل سد آریانا، بازرگانی احمد پورعلی، مونکو ایران، موکت نگین مشهد، لوله گستر خادمی، سمیران سلامت و تعاونی چند منظوره عام نوید نور.»

بخش خصوصی ایران با سایر کشورها اظهار داشت: جلب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران برای انجام پروژه‌های مشترک و صادرات محصولات آن به خارج از کشور از اولویت‌های دولت در توسعه صادرات غیر نفتی است که باید فعالان اقتصادی در این راستا فعال‌تر از گذشته عمل کرده و فعالیت کنند.

جهانگیری با بیان اینکه باید شرکت‌های دانش بنیان و صادرات تولیدات آنها مورد حمایت همه جانبه قرار داشته باشند، گفت: امروز شرکت‌های دانش بنیان در بخش‌های مختلف فعالیت‌های چشمگیری دارند و محصولات قابل رقابتی را تولید می‌کنند.

معاون اول رییس جمهور با اشاره به اهمیت توسعه گردشگری در ایجاد اشتغال و گسترش سرمایه گذاری‌ها گفت: باید در راستای ایجاد زیربنای توسعه گردشگری تلاش کرده و بخش خصوصی در این راستا حرکت فعالی را داشته باشد.

وی، اجرای کامل مشوق‌های صادراتی را در توسعه صادرات کشور حائز اهمیت دانست و گفت: باید سیاست‌های قطعی دولت در زمینه مشوق‌های صادراتی از جمله برگشت مالیات بر ارزش افزوده یک ماهه به صادرکنندگان اجرایی شود و هیچ کس حق تخلف از این سیاست‌ها را ندارد.

دکتر جهانگیری تصریح کرد: امروز تحرک در تولید کشور تنها با اجرای سیاست‌های تجاری گسترش می‌یابد و به این واسطه است که می‌توان برای مصرف داخلی و خارجی بازار ایجاد کرد.

معاون اول رییس جمهور در پایان با اشاره به مشکلات دولت در اجرای بودجه و هزینه‌های بالایی که برای دولت وجود دارد گفت: با این حال باید برای حمایت از تولید و صادرات اعتبارات لازم در نظر گرفته شده و به جایگاه صادرکنندگان توجهی خاص داشته باشیم. سازمان توسعه و تجارت وظیفه سنگینی در این راستا بر

نیز مثبت می‌باشد؛ امروز عرضه ارز نسبت به تقاضای آن تراز مثبت داشته و هیچ دلیلی وجود ندارد تا اجازه دهیم تلاطم در نرخ ارز بوجود بیاید.

جهانگیری ضمن اشاره به قانون پیمان سپاری ارزی برای صادرکنندگان در ابتدای دولت، گفت: صادرکننده باید ارز خود را به قیمت آزاد بفروشد و هیچ پیمانی برای آن وجود نداشته باشد اما این در شرایطی است که ارز کالای صادر شده باید به کشور باز گردد زیرا قابل قبول نیست که کالایی صادر شده و ارز آن به کشور باز نگردد. این مقام مسئول با اشاره به تلاش دولت برای رفع تلاطم از بازار ارز و اینکه نرخ تغییرات ارز برای فعالان اقتصادی نرخی قابل قبول باشد، گفت: باید به نقطه‌ای از تفاهم با دیگر کشورها برسیم که تبادلات تجاری ما با کشورهای هدف با پول ملی انجام شود.

وی صدور ضمانت نامه‌های بانکی برای صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی را یکی از مشکلاتی دانست که باید با تلاش مسئولان برطرف شود و گفت: باید با ارتباط گسترده بانک مرکزی با بان‌های جهانی مشکلات ضمانت نامه‌ها حل و فصل شود.

جهانگیری با بیان اینکه صندوق توسعه ملی برای حمایت از بخش خصوصی ایجاد شده است، گفت: البته امروز دولت بیش از بخش خصوصی از اعتبارات این صندوق استفاده می‌کند اما این طور نیست که این استفاده برای انجام هزینه‌های جاری باشد.

معاون اول رییس جمهور با تاکید بر اینکه دولت به دنبال افزایش صادرات و حمایت از صادرکنندگان است بر ضرورت گفتگوی بخش خصوصی با وزارت خانه‌های صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد و دارایی تاکید کرد و گفت: هر چه تعامل میان دولت و بخش خصوصی بیشتر باشد موانع توسعه صادرات با ارائه راهکارها و پیشنهادها زودتر برطرف خواهد شد.

وی با اشاره به ضرورت توسعه همکاری‌های مشترک